

CIBLE



Fiche d'analyse commerciale



[https://\[redacted\].com/](https://[redacted].com/)

SECTEUR

Mode sportive

PRODUIT ANALYSÉ



FORMAT

Analyse commerciale premium

Angles d'approche, signaux d'achat, décideurs et messages personnalisés pour ouvrir les bonnes portes.

SCORE TARGET

53 / 100

À qualifier



██████████, en phase d'expansion internationale et d'innovation produit, cherche à sécuriser ses nouvelles infrastructures et ses opérations digitales, créant une opportunité pour ██████████.

⚡ TRIGGERS PRIORITAIRES

██████████

👤 CIBLES PRIORITAIRES

▸ Directeur Général **HAUTE**

Définit la stratégie globale et les priorités d'investissement.

▸ Directeur Informatique / RSSI **HAUTE**

Responsable de la sécurité, de l'infrastructure réseau et de la transformation digitale.

▸ Responsable des opérations numériques **MOYENNE**

Impliqué dans la performance et la sécurité des plateformes e-commerce et digitales.

🎯 ANGLE & CTA

Sécuriser l'expansion internationale et la transformation digitale de ██████████ avec une architecture Zero Trust cloud native, en améliorant la performance réseau et la protection des données.

→ **Proposer une démonstration personnalisée de ██████████, axée sur les besoins d'expansion et de sécurité.**

⚠️ RISQUES

⚠️ **Absence de relation client documentée avec ██████████** → Mettre en avant les bénéfices tangibles (ROI, sécurité, performance) avec des preuves clients similaires (██████████, ██████████).

⚠️ **Manque d'informations sur les décideurs clés (profils LinkedIn manquants).** → Utiliser les rôles identifiés pour cibler les communications et adapter le message.

? QUESTIONS DE DISCOVERY

1. Suite à l'inauguration de votre nouveau flagship à New York en avril 2025, comment assurez-vous la sécurité et la performance du réseau pour vos nouvelles opérations américaines?
2. Avec la nomination d'██████████ comme nouveau Directeur Général en septembre 2025, quelles sont les priorités stratégiques que vous envisagez pour la transformation digitale et la cybersécurité de ██████████?
3. Compte tenu de votre investissement dans une plateforme de détection de fraude IA pour votre e-commerce, comment envisagez-vous d'étendre cette approche de sécurité avancée à l'ensemble de votre infrastructure réseau?



PROCHAINE ACTION

Identifier et enrichir les décideurs (nom + LinkedIn + rôle) avant toute prospection directe

02



SCORE TARGET

53/100

SCORE TARGET

● À qualifier

Pertinence commerciale du compte pour [REDACTED]

[REDACTED] présente une bonne opportunité grâce à sa stratégie d'expansion internationale et à ses investissements dans la sécurité, bien que l'accès direct aux décideurs soit limité. Le produit [REDACTED] correspond bien aux besoins identifiés.

Confiance Moyenne — données partielles — score à interpréter avec prudence

03



IDENTITÉ & ACTIVITÉ

[REDACTED] est une marque française de mode sportive fondée en [REDACTED], reconnue mondialement pour [REDACTED]. Elle propose une large gamme de produits, incluant vêtements, chaussures, parfums et accessoires. L'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de [REDACTED] milliards d'euros en 2024 et emploie environ [REDACTED] personnes.

COMMENT ILS CRÉENT DE LA VALEUR

Conception, fabrication et commercialisation de produits de mode sportive et lifestyle. Expansion vers de nouveaux segments comme les cafés et potentiellement l'hôtellerie.

Secteur d'activité Mode sportive

Modèle économique Vente au détail de vêtements, chaussures, accessoires et parfums de marque.

Siège social Paris, France

Consommateurs de mode sportive

Clients recherchant des expériences de marque

Marché américain en expansion

04



LOCALISATION DES SITES

SIÈGE SOCIAL
Paris · France

BUREAU RÉGIONAL
[REDACTED] · États-Unis
Nouveau flagship ouvert en [REDACTED] 2025

05



MAISON MÈRE & FILIALES

Maison mère / Groupe

Indépendant

06



DONNÉES FINANCIÈRES

CHIFFRE D'AFFAIRES

2 milliards d'euros (2024)

Non trouvé publiquement

EFFECTIF

8 200 employés (2024)

Non trouvé publiquement

RENTABILITÉ

Non trouvé publiquement

2024

[Source financière principale](#) ↗

LECTURE FINANCIÈRE

Chiffre d'affaires et effectifs pour l'année 2024.

07



PRODUITS & SERVICES

- Vêtements (sportifs et lifestyle)
- Chaussures
- Articles en cuir
- Parfums
- Lunettes
- Montres
- Cafés (nouvelle offre)

08



CONTEXTE SECTORIEL

POSITIONNEMENT MARCHÉ

se positionne comme une marque de mode sportive premium, alliant héritage et innovation, avec une stratégie d'expansion internationale et de diversification de l'expérience client.

TENDANCES SECTORIELLES

- Croissance du marché américain des vêtements de sport et de luxe: Opportunité d'expansion pour

- Tendances vers l'expérience client: [] diversifie son offre (cafés) pour répondre à cette demande.
- Digitalisation accrue du retail: Nécessité pour [] d'optimiser ses plateformes e-commerce et son expérience client en ligne.
- Conscience sociale et environnementale: [] communiquer sur ses pratiques durables pour attirer les consommateurs engagés.
- Personnalisation des produits et services: Potentiel pour [] de proposer des offres plus ciblées.
- Influence des partenariats et ambassadeurs: [] utilise des personnalités pour renforcer son image et toucher de nouveaux segments.
- Expansion géographique: [] cible activement le marché américain avec de nouveaux points de vente.
- Innovation produit: Lancement de collections inspirées par des événements (JO) ou des collaborations.

FORCES

- Marque mondialement reconnue avec une forte []
- Expansion agressive sur des marchés clés comme les États-Unis, avec des investissements dans des points de vente stratégiques.
- Diversification de l'offre au-delà des produits traditionnels ([]) pour créer des expériences client.
- Renforcement de l'image de marque par des partenariats avec des personnalités influentes ([]).
- Lancement de collections thématiques (héritage olympique) pour capitaliser sur des événements et des tendances.

FAIBLESSES

- Forte concurrence sur le marché de la mode sportive, nécessitant une différenciation constante.
- Défi d'adaptation rapide aux évolutions des préférences des consommateurs et des tendances de mode.
- Gestion complexe de l'image de marque pour rester pertinente sur divers marchés et segments.
- Risque de dilution de la marque avec une diversification trop rapide ou non alignée avec l'ADN de [].
- Dépendance potentielle à l'égard de partenariats et d'ambassadeurs pour maintenir la visibilité.

OPPORTUNITÉS

- Capitaliser sur la croissance du marché américain des vêtements de sport et de luxe.
- Développer l'offre d'expériences client ([]) pour fidéliser et attirer une nouvelle clientèle.
- Intégrer davantage les technologies numériques pour améliorer l'expérience d'achat en ligne et en magasin.
- Mettre en avant les engagements en matière de durabilité et de responsabilité sociale pour répondre aux attentes des consommateurs.
- Explorer des collaborations avec d'autres marques ou créateurs pour générer de l'innovation et de la visibilité.

RISQUES

- Intensification de la concurrence de la part de marques établies et de nouveaux entrants agiles.
- Changements rapides dans les tendances de la mode pouvant rendre les collections obsolètes.
- Difficulté à maintenir une image de marque cohérente et désirable à l'échelle mondiale.
- Contraintes réglementaires croissantes concernant la durabilité et la protection des données.
- Risque de réputation lié à des cyberattaques ou des problèmes de conformité.



PANORAMA SECTEUR

Le secteur de la mode sportive est dynamique et hautement concurrentiel, marqué par une transformation digitale rapide et une demande croissante pour des produits alliant performance, style et responsabilité sociale. Les marques doivent innover constamment, personnaliser l'expérience client et étendre leur présence géographique pour capter des parts de marché. L'accent est mis sur la création d'expériences de marque immersives, allant au-delà de la simple vente de produits. La durabilité et l'éthique sont devenues des critères d'achat importants pour les consommateurs. Les stratégies d'expansion incluent l'ouverture de points de vente stratégiques, le développement de l'e-commerce et la diversification des offres (ex: cafés, lifestyle).

TAILLE & CROISSANCE DU MARCHÉ

En 2024, [] a réalisé un chiffre d'affaires de [] d'euros. Le marché américain des vêtements de sport est en pleine expansion, avec une croissance significative attendue.

TENDANCES CLÉS

Expansion agressive sur le marché américain

[] vise à doubler ses ventes aux États-Unis en ouvrant de nouveaux magasins et en s'implantant dans des grands magasins.

Opportunité de proposer des solutions pour soutenir l'expansion internationale et la gestion des opérations sur ce marché.

[Source ↗](#)

Diversification vers l'expérience client (cafés, hôtels)

[] explore de nouveaux segments pour offrir des expériences plutôt que de simples produits, répondant à une demande croissante.

Potentiel de proposer des solutions pour la gestion de nouvelles lignes d'activité ou l'intégration de ces expériences dans la stratégie globale.

[Source ↗](#)

Renouvellement de l'image de marque (nouvelle identité visuelle)

[] met à jour son identité pour rester moderne et pertinent, reflétant un engagement envers l'innovation.

Moment propice pour proposer des solutions qui soutiennent la transformation digitale et la communication de la nouvelle image de marque.

[Source ↗](#)

Partenariats stratégiques avec des ambassadeurs

Nomination de et pour toucher de nouveaux segments de consommateurs et renforcer la notoriété.

Opportunité de proposer des solutions pour la gestion des campagnes marketing et la mesure de leur impact.

[Source ↗](#)

Innovation produit (collections thématiques)

Lancement de collections inspirées par des événements comme les Jeux Olympiques pour capitaliser sur l'engouement.

Possibilité de proposer des solutions pour la gestion de la chaîne d'approvisionnement et la logistique liées à ces lancements.

[Source ↗](#)

FORCES DU MARCHÉ

Concurrence intense

doit constamment innover et se différencier pour maintenir sa position sur le marché.

Proposer des solutions qui améliorent l'efficacité opérationnelle et la différenciation par l'expérience client.

[Source ↗](#)

Attentes croissantes des consommateurs (expérience, durabilité)

doit répondre à la demande d'expériences immersives et de pratiques éthiques.

Solutions permettant d'améliorer la personnalisation, la communication sur la durabilité et la gestion de la relation client.

[Source ↗](#)

Transformation digitale rapide

L'intégration des technologies numériques est essentielle pour l'expérience client et l'efficacité opérationnelle.

Offrir des solutions qui soutiennent la digitalisation des processus, de l'e-commerce à la gestion interne.

[Source ↗](#)

Globalisation et expansion internationale

étend sa présence, notamment aux États-Unis, nécessitant une gestion adaptée des opérations mondiales.

Solutions pour la gestion des opérations internationales, la conformité et la localisation.

[Source ↗](#)

DÉFIS STRUCTURELS

Maintien de la pertinence face aux tendances changeantes

Le secteur de la mode évolue rapidement, obligeant à innover constamment pour ne pas perdre sa clientèle.

Proposer des solutions qui améliorent l'agilité et la capacité d'adaptation de Lacoste aux nouvelles tendances.

Gestion de l'image de marque globale

Assurer une image de marque cohérente et désirable sur tous les marchés est complexe et crucial pour le succès.

Solutions pour la gestion centralisée de la communication et du marketing, assurant la cohérence de la marque.

Intégration des nouvelles lignes d'activité

L'expansion vers des domaines comme les cafés ou l'hôtellerie nécessite une intégration fluide avec les opérations existantes.

Offrir des solutions qui facilitent l'intégration de nouvelles activités et la gestion d'écosystèmes diversifiés.

CONTRAINTES RÉGLEMENTAIRES

Normes de durabilité et environnementales

Les entreprises doivent adopter des pratiques de production durables pour se conformer aux réglementations et aux attentes des consommateurs.

Mettre en avant comment les solutions peuvent améliorer la traçabilité et la gestion des chaînes d'approvisionnement durables.

[Source ↗](#)

Protection des données (ex: RGPD)

Les entreprises doivent gérer les informations personnelles des clients de manière stricte, sous peine de sanctions.

Souligner les capacités de sécurité et de conformité des solutions pour protéger les données clients.

[Source ↗](#)

DYNAMIQUES D'ACHAT

Décisions prises par des équipes interfonctionnelles

Nécessité d'adresser les besoins et préoccupations de multiples départements.

Adapter le discours et les démonstrations aux différents interlocuteurs et à leurs priorités.

Critères de décision axés sur la qualité, le ROI, et l'alignement stratégique

Justifier la valeur ajoutée et le retour sur investissement des solutions proposées.

Démontrer clairement comment la solution répond aux objectifs stratégiques et financiers de .

Risques de blocage internes (résistance au changement, budget)

Anticiper et adresser les objections potentielles liées aux coûts et à l'adoption.

Proposer des plans d'implémentation progressifs et des études de cas démontrant le ROI.

PRESSION CONCURRENTIELLE

Marques établies (Adidas, Under Armour) et nouveaux entrants

doit se différencier par l'innovation, la qualité et l'expérience client.

Proposer des solutions qui améliorent l'agilité, la personnalisation et l'efficacité opérationnelle pour maintenir un avantage concurrentiel.

Évolution rapide des tendances de mode

Nécessité d'une chaîne d'approvisionnement réactive et d'une capacité d'innovation constante.

Solutions qui optimisent la gestion de la chaîne d'approvisionnement et facilitent le lancement rapide de nouveaux produits.

IMPLICATIONS COMMERCIALES

- est en phase d'expansion et d'innovation, créant des opportunités pour des solutions qui soutiennent la croissance et la transformation.
- La diversification de l'offre nécessite des solutions flexibles et intégrées.
- L'accent mis sur l'expérience client et la digitalisation ouvre des portes pour les technologies améliorant l'engagement client.
- Les préoccupations en matière de cybersécurité et de conformité, exacerbées par les cyberattaques potentielles, sont des points d'entrée clés.
- Les changements de direction peuvent signaler une volonté de réévaluer les stratégies et les outils existants.
- La présence internationale de nécessite des solutions capables de gérer des opérations globales.

10



QUALIFICATION COMMERCIALE

DOULEUR PRINCIPALE

Risque de cyberattaques et de fuites de données clients, nécessitant un renforcement de la sécurité des transactions e-commerce et de la protection des données.

OBJECTIFS BUSINESS

- Expansion agressive sur le marché américain.
- Diversification de l'offre pour créer des expériences client.
- Renouvellement de l'image de marque.
- Amélioration de la sécurité des données et des transactions en ligne.
- Maintien de la pertinence face aux tendances de mode et à la concurrence.

MATURITÉ SUR LE SUJET

Moyenne à Élevée. a déjà investi dans la sécurité e-commerce avec une solution IA, mais l'absence de mention de solutions SSE ou Zero Trust suggère une opportunité.

PROCESSUS DE DÉCISION

Probablement un processus d'achat impliquant des équipes interfonctionnelles (IT, sécurité, marketing, direction générale, finance), avec une évaluation basée sur la qualité, le ROI et l'alignement stratégique.

SOLUTIONS ACTUELLES

Solution de détection de fraude basée sur l'IA (pour l'e-commerce)

Solutions de sécurité réseau traditionnelles (à remplacer potentiellement)

Plateformes e-commerce

RAISONS DE CHANGER

- Risque accru de cyberattaques et de fuites de données clients.
- Besoin de renforcer la sécurité des transactions e-commerce.
- Volonté d'améliorer la performance et la sécurité du réseau pour soutenir l'expansion internationale et les nouvelles initiatives.
- Nécessité d'une solution de sécurité moderne et évolutive pour accompagner la transformation digitale.

11



INTELLIGENCE COMMERCIALE

POINTS DE DOULEUR CLÉS

- Sécurisation des transactions e-commerce et prévention de la fraude.
- Protection des données clients contre les fuites et les cyberattaques.
- Sécurité et performance du réseau pour les opérations internationales et les nouveaux points de vente.
- Conformité réglementaire (RGPD, normes de durabilité).
- Gestion des risques liés à l'expansion et à la diversification.

BESOINS PROBABLES —

- Sécurité d'accès Internet et SaaS pour les employés distants et les nouveaux bureaux.
- Inspection du trafic chiffré pour détecter les menaces avancées.
- Prévention de la perte de données (DLP) pour protéger les informations sensibles.
- Sécurité Zero Trust pour remplacer les architectures de pare-feu traditionnelles.
- Amélioration de la performance réseau pour les utilisateurs mondiaux.

12



PITCH & PROPOSITION DE VALEUR

ADÉQUATION —

Excellent. [] est une solution SSE cloud native conçue pour sécuriser l'accès Internet et SaaS, inspecter le trafic chiffré, prévenir la perte de données et adopter une architecture Zero Trust, répondant directement aux besoins identifiés de []

ARGUMENTS PERSONNALISÉS

1. Sécurisez l'expansion internationale de [] avec une architecture Zero Trust cloud native, garantissant un accès Internet et SaaS performant et protégé pour tous vos employés et points de vente.
2. Protégez les données sensibles de vos clients et prévenez les cyberattaques sur vos plateformes e-commerce grâce à l'inspection avancée du trafic et aux capacités DLP de []
3. Simplifiez votre infrastructure réseau et réduisez les coûts en remplaçant les pare-feu traditionnels par une solution SSE unifiée, tout en améliorant l'expérience utilisateur pour vos équipes hybrides.

13



POURQUOI MAINTENANT

- **Expansion agressive sur le marché américain avec ouverture de flagship.** facthigh
Nécessité de sécuriser les nouvelles infrastructures et les opérations internationales.
Proposer des solutions de sécurité réseau adaptées à une expansion globale.
- **Nomination d'un nouveau Directeur Général ([])**. factmedium
Potentiel changement de stratégie ou de priorités, ouvrant une fenêtre pour de nouvelles solutions.
Engager le nouveau leadership sur les enjeux de sécurité et de transformation.
- **Diversification vers de nouveaux segments ([])**. factmedium
Besoin de solutions flexibles pour sécuriser de nouvelles lignes d'activité et points d'accès.
Mettre en avant la capacité de [] à sécuriser des environnements variés.
- **Cyberattaque potentielle (implicite dans le besoin de sécurité renforcée)**. inferencehigh
Risque de perte de données clients, atteinte à la réputation et sanctions réglementaires.
Proposer des solutions de cybersécurité avancées pour prévenir les menaces.

14



SIGNAUX

● SIGNAUX FAVORABLES

- [] inaugure son nouveau flagship [] New York (10 [] 2025): Indique une expansion et des investissements dans de nouvelles infrastructures.
- [] nomme [] comme nouveau directeur général (27 [] 2025): Changement de leadership pouvant entraîner une réévaluation des stratégies et des outils.
- [] a récemment amélioré son taux d'approbation des autorisations à 90% en intégrant une plateforme de détection de fraude basée sur l'IA: Montre une volonté d'investir dans la sécurité e-commerce.

📰 SIGNAUX RÉCENTS

- [] inaugure son nouveau flagship [] New York (10 [] 2025)
- [] nomme [] comme nouveau directeur général (27 [] 2025)



Techno

[] a amélioré son taux d'approbation des autorisations à 90% en intégrant une plateforme de détection de fraude basée sur l'IA

[] a renforcé la sécurité de son e-commerce en adoptant une solution IA pour la détection de fraude, améliorant ainsi le taux d'approbation des autorisations.

PERTINENCE PRODUIT

55/100 — Modérément pertinent

Montre une volonté d'investir dans des technologies de sécurité avancées pour l'e-commerce, ouvrant la porte à une approche plus globale.

Capitaliser sur cet investissement pour proposer une solution de sécurité plus large, englobant l'accès Internet et SaaS.
"Compte tenu de votre investissement dans une plateforme de détection de fraude IA pour votre e-commerce, comment envisagez-vous d'étendre cette approche de sécurité avancée à l'ensemble de votre infrastructure réseau?"

[Voir la source](#)



E

[]

Directeur général

En tant que nouveau Directeur Général, il est susceptible de définir les orientations stratégiques, y compris en matière de technologie et de sécurité.

Profil LinkedIn à valider

D

[]

Président exécutif

Président exécutif, il a une influence majeure sur la stratégie globale de l'entreprise.

Profil LinkedIn à valider





P

[]

Directrice de la communication

Peut influencer les décisions liées à l'image de marque et à la communication, y compris sur les aspects de sécurité et de confiance client.

Profil LinkedIn à valider

CONTACT	RÔLE	INFLUENCE	ANGLE RECOMMANDÉ	PROFIL
 Directeur général	DÉCIDEUR	Haute	Alignement avec la stratégie globale d'expansion et de transformation digitale.	—
 Directeur Informatique / RSSI	DÉCIDEUR	Haute	Sécurité Zero Trust, performance, réduction de la complexité et conformité.	—
 Responsable des opérations numériques	INFLUENCEUR	Moyenne	Sécurisation des transactions e-commerce et amélioration de l'expérience client.	—
 Directrice de la communication	INFLUENCEUR	Basse	Renforcement de la confiance client grâce à une sécurité robuste.	—



Expansion internationale et ouverture de nouveaux points de vente.

FAIT

HAUTE

Nécessité de sécuriser les nouvelles infrastructures et d'assurer une connectivité performante pour les opérations mondiales.

💡 Proposer des solutions de sécurité réseau évolutives pour accompagner la croissance internationale.

Nomination d'un nouveau Directeur Général.

FAIT

MOYENNE

Fenêtre d'opportunité pour introduire de nouvelles stratégies et technologies, potentiellement liées à la transformation digitale.

💡 Engager le nouveau leadership sur les enjeux de sécurité et d'efficacité opérationnelle.

Investissement dans la sécurité e-commerce (IA fraude).

FAIT

MOYENNE

Démontre une prise de conscience des risques cyber et une volonté d'adopter des technologies avancées.

💡 Capitaliser sur cet intérêt pour proposer une approche de sécurité plus globale (SSE, Zero Trust).

- 1 Suite à l'inauguration de votre nouveau flagship à New York en avril 2025, comment assurez-vous la sécurité et la performance du réseau pour vos nouvelles opérations américaines?
- 2 Avec la nomination d'Eric Vallat comme nouveau Directeur Général en septembre 2025, quelles sont les priorités stratégiques que vous envisagez pour la transformation digitale et la cybersécurité de Lacoste?
- 3 Compte tenu de votre investissement dans une plateforme de détection de fraude IA pour votre e-commerce, comment envisagez-vous d'étendre cette approche de sécurité avancée à l'ensemble de votre infrastructure réseau?
- 4 L'expansion de Lacoste vers de nouveaux segments comme les cafés soulève des questions sur la sécurisation de points d'accès variés. Comment abordez-vous la protection de ces nouvelles lignes d'activité?
- 5 Comment votre stratégie de sécurité réseau actuelle soutient-elle l'objectif de Lacoste de doubler ses ventes aux États-Unis dans les prochaines années?
- 6 Quels sont les principaux défis que vous rencontrez actuellement pour garantir une expérience utilisateur fluide et sécurisée à vos employés distants et hybrides?

✗ Nous sommes satisfaits de nos solutions de sécurité actuelles.

✅ Je comprends. Cependant, avec l'évolution rapide des menaces et l'expansion de [] il est essentiel de s'assurer que votre architecture actuelle est prête pour l'avenir. [] offre une approche Zero Trust qui remplace les solutions traditionnelles, améliorant la sécurité tout en simplifiant le réseau et en réduisant les coûts, comme l'a constaté [] avec une réduction de 70% des coûts de gestion.

🗣️ [] a réduit de 70% les coûts liés à la gestion de son environnement grâce à []

✗ Le coût de [] est trop élevé.

✅ Nous comprenons que le budget est une considération clé. Cependant, [] permet souvent de réduire les coûts globaux en éliminant le besoin de matériel réseau coûteux (pare-feu, VPN) et en simplifiant la gestion. De plus, en prévenant les cyberattaques et les fuites de données, nous aidons à éviter des coûts bien plus élevés liés aux incidents de sécurité.

🗣️ [], DSI de [] a mentionné une réduction de 70% des coûts liés à l'environnement et à sa gestion.

✗ L'intégration de [] sera trop complexe.

✅ [] est conçu pour une intégration rapide et transparente. Notre plateforme cloud native s'intègre facilement avec votre infrastructure existante, et nous accompagnons nos clients à chaque étape pour minimiser les perturbations. L'objectif est de simplifier votre réseau, pas de le complexifier.

✗ Nous n'avons pas de problème de performance réseau actuellement.

✅ C'est une excellente nouvelle. Cependant, avec l'expansion de [] et l'augmentation du trafic chiffré, les architectures réseau traditionnelles peuvent devenir des goulots d'étranglement. [] optimise la connectivité directe vers les applications, éliminant le backhauling et améliorant l'expérience utilisateur, même pour les utilisateurs distants ou dans les nouveaux sites.

🔒 [], RSSI de [] a observé une augmentation de plus de 50% de l'efficacité de l'utilisation des dispositifs mobiles grâce à l'amélioration de la connectivité.

21



PROCHAINES ACTIONS

1 Envoyer une séquence d'e-mails personnalisée à [] et au Directeur Informatique/RSSI, en mettant l'accent sur l'expansion internationale et la sécurité Zero Trust.

Cibler les décideurs clés avec un message pertinent basé sur les signaux d'actualité (expansion, changement de direction).

2 Planifier un appel de découverte avec le Directeur Informatique/RSSI pour discuter des défis de sécurité réseau liés à l'expansion.

Approfondir la compréhension des besoins spécifiques et positionner Zscaler comme une solution adaptée.

3 Préparer une démonstration personnalisée de [], axée sur les cas d'usage de la mode (e-commerce, employés distants, nouveaux sites).

Illustrer concrètement la valeur de [] pour [].

22



RISQUES & BLOCAGES IDENTIFIÉS

Absence de preuves directes d'utilisation de [] par [].

💡 Mettre en avant les bénéfices quantifiables (ROI, sécurité, performance) et utiliser des études de cas pertinentes [] [].

Décideurs clés sans profil LinkedIn public identifié.

💡 Adapter la stratégie de prospection en se basant sur les rôles et les signaux d'actualité pour personnaliser l'approche.

Concurrence forte sur le marché de la mode sportive et de la cybersécurité.

💡 Démontrer la différenciation de [] (plateforme SSE leader, Zero Trust, performance) et son adéquation aux besoins spécifiques de [].

**Hypothèse**

Concurrent direct de dans le domaine du SSE et de la sécurité Zero Trust.

Hypothèse

Offre des services de sécurité DNS et SWG, pouvant être une alternative ou un complément.

Hypothèse

Solution SSE intégrée de
concurrente directe de

**🔒 SÉCURITÉ****Plateforme de détection de fraude basée sur l'IA** 2025

a amélioré son taux d'approbation des autorisations à 90% en intégrant une plateforme de détection de fraude basée sur l'IA.

🛒 E-COMMERCE**Plateformes e-commerce** 2024

dispose de 43 boutiques en ligne.

Uniquement technologies documentées par une source vérifiable.

**BRISE-GLACES**

→ Suite à l'ouverture de votre nouveau flagship à New York en 2025, comment assurez-vous la sécurité et la performance du réseau pour vos nouvelles opérations américaines?

→ Avec la nomination d' comme nouveau Directeur Général en 2025, quelles sont les priorités stratégiques que vous envisagez pour la transformation digitale et la cybersécurité de Lacoste?

→ Compte tenu de votre investissement dans une plateforme de détection de fraude IA pour votre e-commerce, comment envisagez-vous d'étendre cette approche de sécurité avancée à l'ensemble de votre infrastructure réseau?

→ L'expansion de [] vers de nouveaux segments comme les cafés soulève des questions sur la sécurisation de points d'accès variés. Comment abordez-vous la protection de ces nouvelles lignes d'activité?

MESSAGES PERSONNALISÉS

 email

 Directeur Informatique / RSSI

 Expansion internationale et sécurité réseau

Bonjour [Nom],

Suite à l'inauguration de votre nouveau flagship [] New York en [] 2025, j'imagine que la sécurisation et l'optimisation de l'accès réseau pour vos équipes sur place et pour l'ensemble de vos opérations internationales sont des priorités. [], la plateforme SSE la plus déployée au monde, permet de remplacer les architectures de pare-feu traditionnelles par une approche Zero Trust, sécurisant 100% du trafic TLS/SSL et offrant une expérience utilisateur exceptionnelle sans ralentissement. Seriez-vous disponible pour un échange de 15 minutes la semaine prochaine afin d'explorer comment nous pourrions soutenir votre expansion aux États-Unis?

 inmail

 Directeur Général

 Soutien à la vision stratégique et à l'expansion

Bonjour [],

Félicitations pour votre nomination en tant que Directeur Général de [] en [] 2025. Votre arrivée marque une nouvelle étape pour la marque, potentiellement axée sur l'innovation et l'expansion. Dans ce contexte, assurer une infrastructure de sécurité moderne et performante est crucial pour soutenir vos ambitions stratégiques, notamment votre expansion aux États-Unis et la diversification de votre offre. Je serais ravi d'échanger brièvement avec vous sur la manière dont [] peut accompagner la vision stratégique de [].

 phone

 Responsable Sécurité des Données

 Protection des données clients et sécurité e-commerce

Bonjour [],

J'ai noté que [] a récemment renforcé la sécurité de son e-commerce en intégrant une plateforme de détection de fraude basée sur l'IA, améliorant ainsi le taux d'approbation des autorisations. C'est une excellente initiative pour protéger vos transactions. Dans un contexte où les cyberattaques et les fuites de données sont une préoccupation majeure, [] propose une approche Zero Trust pour sécuriser l'ensemble de votre trafic Internet et SaaS, protégeant ainsi vos données clients et votre réputation. Seriez-vous disponible pour un bref échange afin de voir comment nous pourrions étendre cette protection à l'ensemble de votre environnement?

Bonjour []

Avec l'ouverture de votre nouveau flagship à New York et l'expansion vers de nouveaux concepts comme le [], l'optimisation de la performance réseau et la sécurisation des accès pour vos équipes et vos clients sont sans doute au cœur de vos préoccupations.

[] offre une solution SSE cloud native qui permet de sécuriser chaque utilisateur, partout, sans backhauling ni ralentissement, tout en simplifiant l'infrastructure. Cela permet de garantir une expérience numérique de qualité, essentielle pour vos nouvelles initiatives.

J'aimerais beaucoup discuter avec vous de la manière dont nous pourrions soutenir ces développements en assurant une connectivité sécurisée et performante pour [].

THÈMES À ABORDER

- Sécurité de l'accès Internet et SaaS pour les employés distants et les nouveaux points de vente.
- Stratégie Zero Trust pour remplacer les architectures de pare-feu traditionnelles.
- Protection contre les menaces avancées (ransomware, phishing) via l'inspection du trafic chiffré.
- Prévention de la perte de données (DLP) pour les informations sensibles.
- Amélioration de la performance réseau et de l'expérience utilisateur.
- Simplification de l'infrastructure réseau et réduction des coûts.

26



APPROCHE MARKETING CONSEILLÉE

1

Sécurisation de l'e-commerce de [] avec []

webinar

Webinaire

Responsable e-commerce, Directeur de la sécurité informatique, Responsable des opérations numériques

[] a déjà investi dans la sécurité e-commerce avec une solution IA. [] peut renforcer cette protection contre les menaces en ligne et les fraudes.

2

Protection des données clients de [] avec []

email_sequence

Séquence d'e-mails

Responsable de la sécurité des données, Directeur informatique, Responsable de la conformité

Suite à une cyberattaque potentielle, [] cherche à renforcer la sécurité des données clients. [] offre une protection robuste contre les violations.

3 Optimisation de la performance réseau de [] avec []

 **workshop**  **Atelier interactif**

 **Responsable des infrastructures réseau, Directeur des opérations, Responsable de la performance IT**

L'expansion de [] (nouveaux points de vente, []) nécessite une infrastructure réseau performante. [] peut améliorer la performance et l'expérience utilisateur.

4 Conformité réglementaire de [] avec []

 **roi_assessment**  **Évaluation du retour sur investissement**

 **Responsable de la conformité, Directeur juridique, Responsable des opérations IT**

Après une cyberattaque potentielle, [] doit renforcer sa conformité. [] aide à répondre aux exigences légales et à protéger les données.

5 Amélioration de la collaboration intersites de [] avec []

 **customer_case**  **Étude de cas client**

 **Responsable des opérations, Directeur des systèmes d'information, Responsable de la logistique**

L'expansion internationale et la diversification des activités nécessitent une collaboration fluide entre les sites. [] facilite la connectivité sécurisée.

27



SOURCES

[1] [\[\] sur Wikipedia](#)

Informations générales sur l'identité, l'histoire et les produits de []

[2] [À propos \[\] - Corporate \[\]](#)

Informations sur l'entreprise, sa taille, ses activités, ses partenariats et ses nouvelles initiatives.

[3] [Actualités récentes de \[\]](#)

Détails sur les lancements de produits, collaborations et expansions.

[4] [\[\] sur LinkedIn](#)

Informations générales sur l'entreprise et potentiellement des indices sur la structure organisationnelle.

[5] [\[\]](#)

Détails sur le chiffre d'affaires, l'effectif, l'expansion sur le marché américain, la diversification des produits et les tendances du secteur.

[6] [\[\] nouveau directeur général de \[\]](#)

Information sur la nomination du nouveau Directeur Général.

[7] [\[\] investit \[\] de New York avec son nouveau flagship](#)

Annonce de l'ouverture du nouveau flagship à New York.

[8] [product description](#)

Description du produit , ses fonctionnalités et ses avantages.

28



INFORMATIONS MANQUANTES

- Technologies spécifiques utilisées par (ERP, CRM, Cloud, etc.).
- Relation client documentée entre et .
- Profils LinkedIn des décideurs identifiés.
- Détails financiers sur la rentabilité et la croissance.
- Structure organisationnelle détaillée et organigramme.